

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Unidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso


Mayores informes:

Juárez y 5 de mayo. Cd. Valle Hermoso, Tamps.
Conmutador: (834) 3181800 Ext. 6890

Visítanos en:

<https://uamvallehermoso.uat.edu.mx>

www.facebook.com/UAMVH

síguenos en: 

Acreditada por



Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior



#FamiliaUAT



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Licenciatura en Mercadotecnia y Administración

Aniversario
75 UAT
1950-2025



UAT Universidad
Autónoma de
TAMAULIPAS

 Unidad Académica
Multidisciplinaria
Valle Hermoso

MERCADOTECNIA Y ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO:

Formar profesionistas en las áreas de mercadotecnia, administración, comunicación y tecnologías emergentes, capaces de afrontar situaciones disruptivas que se le presenten en el ámbito personal, profesional y social, con un amplio sentido de resiliencia; implementando estrategias creativas, innovadoras y competitivas para satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional; con capacidad de aplicar conocimientos en el área administrativa, en los procesos de marketing, cuestionar y analizar ideas a través de la investigación de mercados, promoviendo el emprendimiento y el desarrollo del talento humano, identificando nuevas áreas de oportunidad, con ética y responsabilidad social en los sectores públicos y privados.

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante para ingresar al Programa Académico de Licenciado en Mercadotecnia y Administración deberá contar preferentemente con los siguientes conocimientos y habilidades:

- Conocimientos básicos lógicos – matemáticos.
- Habilidades básicas para el uso de las tecnologías.
- Interés por el ámbito empresarial y comercial.
- Habilidades para comunicarse de forma oral y escrita.
- Habilidad de negociación.
- Interés por la investigación.
- Habilidad para el Trabajo en equipo.
- Actitud responsable.

PERFIL DE EGRESO:

“Es un profesionista resiliente que a partir de las habilidades, aptitudes, actitudes y valores propios de su profesión trasciende, con iniciativa y liderazgo para la investigación, la innovación y el emprendimiento que le permiten desempeñarse de manera exitosa en el mercado laboral; posee un sentido de responsabilidad social y de respeto por los derechos humanos y contribuye a la sociedad generando soluciones a las problemáticas de su entorno, favoreciendo el desarrollo sostenible”.

ÁMBITO DE DESEMPEÑO PROFESIONAL.

Sector Público:

- Dependencias de gobierno federal, estatal y municipal.
- Departamentos de Relaciones Públicas.
- Comunicación social.
- Funciones relacionadas con atención al cliente.
- Centro de investigación de comportamiento poblacional.

Sector Privado:

- Empresas que ofrecen asesoría y consultoría en el área de la administración.
- Empresas de Marketing y responsabilidad social corporativa.
- Empresas que ofrecen estrategias de comunicación comercial e industrial.
- Empresas que ofrezcan servicios relacionados a la gestión del ocio y estilo de vida.
- Agencias de publicidad.
- Instituciones financieras.
- Departamentos con funciones relacionadas con atención al cliente, uso de las tecnologías de la información, comunicación y ventas.
- Investigación de mercado.
- Consultor en diseño de imagen corporativa y personal.
- Diseño de campañas políticas.
- Funciones ligadas a la mejora de competitividad, procesos, distribución e información.



BENEFICIOS POR SER ALUMNO UAT

BECAS INSTITUCIONALES

- DE EXCELENCIA
- DESEMPEÑO ACADÉMICO
- BECA NUEVO INGRESO
- CODIS

BECAS DE GOBIERNO FEDERAL Y ESTATAL

- JÓVENES ESCRIBIENDO EL FUTURO
- JEFAS MADRES DE FAMILIA
- FUTURO TAMAULIPAS JÓVENES NIVEL SUPERIOR

AFILIACIÓN GRATUITA AL IMSS



ASIGNATURAS POR PERIODO:

PRIMERO:

- Comercio Electrónico.
- Comunicación Efectiva.
- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos Matemáticos.
- Tecnologías de la Información para los Negocios.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Publicidad.
- Habilita-Emocional.

SEGUNDO:

- Comunicación Intercultural.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Matemáticas Financieras.
- Relaciones Públicas
- Teoría del Comercio Internacional.
- Estadística
- Habilita-Comunicativa

TERCERO:

- Administración Financiera.
- Copywriting.
- Derecho Empresarial.
- Probabilidad y Estadística.
- Edición Digital Audiovisual.
- Mercadotecnia Estratégica.
- Habilita-Conciencia Social.

CUARTO:

- Análisis del Consumidor.
- Propiedad Intelectual.
- Teorías Económicas
- Diseño y Edición de Imagen Mercadotecnia.
- Psicología Aplicada a la Mercadotecnia.
- Habilita-Inteligencia Contextual.
- Electiva/Disciplinar/Profesional I.

QUINTO:

- Análisis de Costos.
- Investigación de Mercados. Cualitativa.
- Diseño Editorial Digital.
- Diseño Gráfico.
- Estrategias de Distribución.
- Habilita-Educación para el Desarrollo Sostenible.
- Electiva Disciplinar/Profesional II.
- Creatividad, Innovación y Emprendimiento.

SEXTO:

- Derecho de los Consumidores y los Contribuyentes.
- Investigación de Mercados Cuantitativa.
- Diseño de Empaque, Envase y Embalaje.
- E-Marketing.
- Mercadotecnia Social.
- Simulación y Técnicas de Negocios.
- Electiva Disciplinar/Profesional III.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Investigación.

SÉPTIMO:

- Análisis y Diseño de Imagen Organizacional.
- Calidad y Liderazgo Laboral.
- Administración de Talento Humano.
- Estrategias y Técnicas de Venta.
- Marketing Digital.
- Servicio Social.
- Electiva Disciplinar/Profesional IV.
- Diseño y Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia.

OCTAVO:

- Economía Circular y Sostenibilidad.
- Desarrollo de Emprendedores y Creación de Negocios.
- Campañas Publicitarias.
- Neuromarketing.
- Identidad Digital Corporativa.
- Prácticas Profesionales.
- Seminario de Tesis I.

NOVENO:

- Personal Branding.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Administración Estratégica.
- Community Management.
- Prácticas Profesionales.
- Seminario de Tesis II.

